ACTA No. GEE - 084		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ASESORIA DE FORMULACIÓN PLAN DE NEGOCIO FONDO EMPRENDER		
CIUDAD Y FECHA: FONSECA, 22 DE FEBRERO DEL 2024	**HORA INICIO:** 2:00 p.m.	**HORA FIN:** 4:00 m.
LUGAR Y/O ENLACE: SBDC Fonseca	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira, Centro Agroindustrial y acuícola	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Inicio y desarrollo de la reunión 2. Anotaciones y cierre		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Realizar asesoría a la formulación del Plan de Negocio Mara Stilo para aplicar a las convocatorias de Fondo Emprender.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. **Inicio y desarrollo de la reunión**

El día 22 de febrero, siendo las 2:00 p.m., en la oficina SBDC FONSECA, se lleva a cabo la primera reunión con la emprendedora María José Rodriguez Aroca con C.C. 1120.747.170 de Fonseca, para la asesoría en el proceso de formulación de su Plan de Negocio Cultivo Mara Stilo.

Se toman los siguientes datos para la creación del contacto en SIGE:

E – mail: mrodriguezaroca2016@gmail.com
Teléfono: 304 3387171
Estado civil: soltera
Población: desplazada
Dirección residencia: Mz 7 casa 12 Villa Hermosa
Dirección Negocio: Mz 7 casa 12 Villa Hermosa
Fecha de Nacimiento: 27 de diciembre de 1991

Se socializa con la emprendedora la Guía Plan de Negocio Fondo emprender, que fue enviado al correo del emprendedor durante la reunión y se explicaron los primeros puntos que van a ir trabajando hasta la próxima reunión.

Powered by CamScanner

1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justifique las razones de su elección:
2. ¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer de sus potenciales clientes / consumidores?
3. Describa la tendencia de crecimiento del mercado en el que se encuentra su negocio
4. Realice un análisis de la competencia, alrededor de los criterios más relevantes para su negocio.
5. Describa la alternativa o solución que usted propone para satisfacer las necesidades señaladas en la pregunta Concepto del negocio Componente Innovador: Componente Innovador o Factor Diferencial. Concepto del negocio Producto o servicio Proceso. Se realiza nuevamente la explicación de cada una de las preguntas para organizar mejor la idea, ya que no estaba claro para la emprendedora.
6. ¿Cómo validó la aceptación en el mercado de su proyecto (metodología y resultados)?

2. Anotaciones y cierre

Se explica la importancia de tener una información confiable y que pueda ser verificada en cualquier momento del proceso.

En cada uno de los ítem relacionados anteriormente se debe trabajar en los siguiente:

- Definir el perfil de cada uno de los clientes propuestos, se deben describir ampliamente.
- En la tendencia de mercado se debe relacionar cifras de crecimiento y citar toda la información que se suministre en el documento.
- Se debe hacer un estudio de la competencia, describiendo sus ventajas y desventajas de acuerdo a la propuesta de Plan de Negocio.
- Definir la propuesta de valor – Innovación, cuál es el componentes que lo va a diferenciar de otros planes de negocio similares.
- Se debe validar el producto con las herramientas socializadas durante la reunión. Canvas, tarjeta persona, encuestas.

Powered by CamScanner

Se cierra la asesoría siendo las 4:00 p. m., con la socialización del acta y firma de la misma.

Imagen 1. Formulación Plan de Negocio Mara Stilo



Fuente: Durango, L. (22 febrero de 2024). SBDC Fonseca. SENA Regional Guajira.

CONCLUSIONES

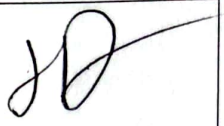
El Plan de Negocio, se dedica a la elaboración de prendas sobre medida para personas tallas grandes, comienza este proceso con entusiasmo y compromiso para aplicar a las convocatorias que se abrirán en este 2024 para fortalecer la economía de la región.

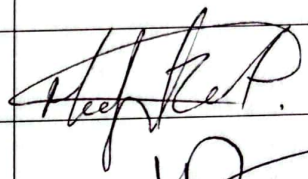
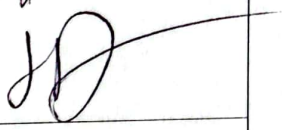
Toda la información que se relacionará en la formulación y estructuración del plan de negocio, debe ser real y confiable.

Se define próxima reunión para el miércoles 20 de marzo del 2024.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

Powered by CamScanner

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA
Desarrollar los puntos de 1 al 6 de la Guía Plan de Negocio Fondo emprender.	14 de marzo 2024	María José Rodríguez Aroca Emprendedor	
Visita de Seguimiento Formulación Plan de Negocio	14 de marzo 2024	Lina Durango Petro Orientadora	

ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES		
NOMBRE	**DEPENDENCIA**	**FIRMA**
María José Rodríguez Aroca	**Emprendedor**	
Lina Durango Petro	**Orientadora de Emprendimiento – SBDC Fonseca**	

Powered by CamScanner